



## Comune di Morciano di Romagna Provincia di Rimini

Prot. n. 1491

### OGGETTO: AVVISO PUBBLICO FINALIZZATO ALLA RICERCA DI SPONSOR PER:

*Servizio di riprese e trasmissione televisiva di uno spot promozionale della Fiera di San Gregorio della durata di 30' da trasmettere su un'emittente televisiva locale.*

#### Il Responsabile del Servizio Contabilità

VISTO l' art. 19 "Contratti di sponsorizzazione" del D.lgs. n.50/2016 Codice dei contratti pubblici e sm;

RICHIAMATO il Nuovo Regolamento comunale per le sponsorizzazioni approvato con deliberazione CC n. 35 del 31.08.2017;

VISTI in particolare gli artt. Art. 3 e seguenti del soprarichiamato Regolamento;

VISTA la deliberazione GC n. 9 del 26/01/2018, immediatamente eseguibile, approvata ai sensi dell'art. 2 del suindicato Regolamento, ad oggetto: *INDIRIZZI FINALIZZATI ALLA RICERCA DI SPONSOR PER PARTICOLARI INTERVENTI DA SVOLGERE DURANTE LA FIERA DI SAN GREGORIO 2018.* ;

#### RENDE NOTO

1) Il Comune di Morciano di Romagna è alla ricerca di una sponsorizzazione per finanziare/ realizzare il seguente specifico intervento:

Servizio di riprese e trasmissione televisiva di uno spot promozionale della Fiera di San Gregorio della durata di 30' da trasmettere su un'emittente televisiva locale.

A fronte di quanto sopra l'Amministrazione comunale intende attivare un confronto competitivo.

2) Il costo dello specifico intervento da finanziare/realizzare è il seguente:

€ 310,00 (euro trecentodieci) IVA compresa

Il contenuto del contratto proposto è quello di seguito specificato.

3) L' ammontare in euro della sponsorizzazione da reperire mediante il presente avviso è il seguente:

€ 310,00 (euro trecentodieci) da corrispondere al Comune non in denaro bensì direttamente mediante "fornitura di servizi" (cd. sponsorizzazione tecnica), vale a dire mediante il servizio di riprese e trasmissione televisiva di uno spot promozionale della Fiera di San Gregorio della durata di 30' da trasmettere su un'emittente televisiva locale.

4) La controprestazione che l'Amministrazione comunale è disposta ad effettuare quale contropartita della sponsorizzazione è la seguente:

Di consentire che la società aggiudicatrice possa usufruire di uno spazio all'interno dell'opuscolo divulgativo e promozionale della Fiera contenente il logo e i principali riferimenti della ditta stessa (1/2 pagina)

5) La durata del contratto di sponsorizzazione è indicativamente la seguente: *Marzo 2018.*

6) Entro e non oltre il giorno **14 Febbraio 2018 ore 13,00 (termine perentorio)** gli interessati possono presentare al Comune "offerta" di sponsorizzazione ai fini del confronto competitivo.

7) L' "offerta" di sponsorizzazione deve tassativamente **pervenire** all'Ufficio Protocollo del Comune entro e non oltre il termine sopra indicato mediante raccomandata a.r. o consegna a mano in **busta chiusa con sopra indicato "contiene offerta Servizio di riprese e trasmissione televisiva di uno spot promozionale della Fiera di San Gregorio della durata di 30' minuti da trasmettere su un'emittente televisiva locale"**, e deve essere **sottoscritta dall'offerente o da chi lo rappresenta legalmente**, pena la sua automatica esclusione ed archiviazione.

8) L' "offerta" di sponsorizzazione deve essere tassativamente corredata – pena la sua automatica esclusione ed archiviazione - da un'autocertificazione/dichiarazione resa ai sensi del D.P.R. 445/00, nella quale l'offerente dichiara, sotto la sua personale e diretta responsabilità, il rispetto - in ogni suo punto - dell'articolo 80 del codice dei contratti pubblici e la mancanza di cause che possono costituire "conflitto di interessi" ex art. 42 medesimo codice (d.lgs. n.50/2016 e sm).

9) L'"offerta" di sponsorizzazione così acquisita al Protocollo del Comune vincola automaticamente l'offerente per un arco di centottanta giorni decorrenti da quello successivo alla data di protocollazione.

10) L'acquisizione al Protocollo delle offerte di sponsorizzazione non crea alcun vincolo in capo al Comune, che resta libero di decidere in ordine alle stesse fino alla stipula del contratto di sponsorizzazione.

11) L'ammontare della sponsorizzazione tecnica da reperire è di €. 310,00.

12) Trattandosi di sponsorizzazione tecnica (Servizio di riprese e trasmissione televisiva di uno spot promozionale della Fiera di San Gregorio della durata di 30' minuti da trasmettere su un'emittente televisiva locale) il Comune provvederà a verificare il possesso dei requisiti degli esecutori, nel rispetto dei principi e dei limiti europei in materia e non trovano applicazione le disposizioni nazionali e regionali in materia di contratti pubblici di servizi e forniture, ad eccezione di quelle sulla qualificazione degli esecutori.

13) La sponsorizzazione "tecnica" è sottoposta alla tracciabilità, in quanto correlata alla realizzazione di servizi o forniture pubblici.

14) Per tutto quanto non indicato nel presente Avviso si rinvia alla normativa legislativa e regolamentare già richiamata in premessa.

15) Del presente Avviso viene data pubblicità esclusivamente mediante pubblicazione sul sito internet della stazione appaltante

(barrare l'ipotesi che ricorre):

**per almeno quindici giorni essendo l'importo di cui all'art. 3) pari o inferiore ad €. 40.000,00**

per almeno trenta giorni essendo l'importo di cui all'art. 3) superiore ad €. 40.000,00

Morciano di Romagna, 30.01.2018

F.to Il Responsabile del Servizio Contabilità  
Dott. Francesco Bendini  
Tel. 0541-851941