



Comune di Morciano di Romagna Provincia di Rimini

AVVISO PUBBLICO FINALIZZATO ALLA RICERCA DI SPONSOR PER LA REALIZZAZIONE DEI LAVORI DI RESTAURO DELL'OPERA D'ARTE DI ARNALDO POMODORO "COLPO D'ALA: OMAGGIO A BOCCIONI".

(art. 3 Regolamento comunale sulle sponsorizzazioni, approvato con deliberazione C.C. n. 35 in data 31.08.2017)

Il Responsabile del Servizio LL.PP. - Patrimonio

VISTO l'art. 19 "Contratti di sponsorizzazione" del D.lgs. n.50/2016 Codice dei contratti pubblici e sm;

RICHIAMATO il Nuovo Regolamento comunale per le sponsorizzazioni approvato con deliberazione CC n. 35 del 31.08.2017;

VISTI in particolare gli artt. 3 e seguenti del soprarichiamato Regolamento;

VISTA la deliberazione GC n. 26 del 24/02/2020, immediatamente eseguibile, approvata ai sensi dell'art. 2 del suindicato Regolamento, ad oggetto: "LINEE INDIRIZZO FINALIZZATE ALLA RICERCA DI SPONSOR PER IL RESTAURO DELL'OPERA D'ARTE DI ARNALDO POMODORO "COLPO D'ALA: OMAGGIO A BOCCIONI";

RENDE NOTO

1) Il Comune di Morciano di Romagna è alla ricerca di una sponsorizzazione per finanziare l'intervento di restauro dell'opera d'arte di Arnaldo Pomodoro che consiste nell'esecuzione delle lavorazioni di rimozione di vernice, incisioni, parti ossidate, pulitura e ripristino patina fondo interno, decapaggio, lucidatura, brillante finale e applicazione di protettivo specifico. A fronte di quanto sopra l'Amministrazione comunale intende attivare un confronto competitivo.

2) Il costo dello specifico intervento da finanziare è il seguente: € 25.500,00 escluso IVA. Il contenuto del contratto proposto è quello di seguito specificato.

3) L'ammontare in euro della sponsorizzazione da reperire mediante il presente avviso è il seguente: € 25.500,00 al netto dell'IVA. Nel contratto l'ammontare in euro della sponsorizzazione sarà quello proposto dal miglior offerente, individuato mediante il presente avviso (sponsor).

4) La controprestazione che l'Amministrazione comunale è disposta ad effettuare quale contropartita della sponsorizzazione è la seguente:

Il Comune di Morciano indicherà il nome dello sponsor su tutte le attività di riqualificazione di piazza Boccioni e sugli eventi correlati che si svolgeranno indicativamente da aprile 2020 a marzo 2021.

Verrà inoltre valutata la possibilità di posizionare una targa/totem celebrativa della riqualificazione di piazza Boccioni e del restauro dell'opera d'arte, legandola al soggetto sponsorizzante.

5) La durata del contratto di sponsorizzazione è indicativamente la seguente: 1 anno.

- 6) Entro e non oltre il giorno 14.03.2020 ore 13:30 (termine perentorio) gli interessati possono presentare “offerta” di sponsorizzazione ai fini del confronto competitivo.
- 7) L’ offerta di sponsorizzazione non può essere di valore inferiore all’ammontare in euro di cui al punto 3) primo capoverso, pena la sua automatica esclusione ed archiviazione.
- 8) Qualsiasi “offerta” di sponsorizzazione presentata al Protocollo del Comune deve essere tassativamente corredata – pena la sua automatica esclusione ed archiviazione - da un’autocertificazione/dichiarazione resa ai sensi del D.P.R. 445/00, nella quale l’offerente dichiara, sotto la sua personale e diretta responsabilità, il rispetto - in ogni suo punto - dell’articolo 80 del codice dei contratti pubblici e la mancanza di cause che possono costituire "conflitto di interessi" ex art. 42 medesimo codice (d.lgs. n.50/2016 e sm).
- 9) Qualsiasi “offerta” di sponsorizzazione acquisita al Protocollo del Comune vincola automaticamente l’offerente per un arco di centottanta giorni decorrenti da quello successivo alla data di protocollazione.
- 10) L’acquisizione al Protocollo di “offerte” di sponsorizzazione non crea alcun vincolo in capo al Comune, che resta libero di decidere in ordine alle stesse fino alla stipula del contratto di sponsorizzazione.
- 11) Le offerte di sponsorizzazione, regolarmente corredate dalla prescritta documentazione e prevenute entro il termine tassativo di cui al presente avviso, saranno valutate in base al criterio del massimo rialzo offerto rispetto all’importo in euro indicato al punto 3) primo capoverso del presente avviso. A parità di offerte economiche prevarrà quella acquisita per prima al Protocollo dell’Ente.
- 12) La sponsorizzazione “pura” non è soggetta alla tracciabilità e alla correlata richiesta del CIG, in quanto la stessa si traduce in un finanziamento a favore del “pubblico” effettuato dal “privato” non immediatamente legato al settore degli appalti. La sponsorizzazione “tecnica” è sottoposta alla tracciabilità, in quanto l’apporto di denaro privato è correlato alla realizzazione di lavori, servizi o forniture pubblici.
- 13) Per tutto quanto non indicato nel presente Avviso si rinvia alla normativa legislativa e regolamentare già richiamata in premessa.
- 15) Del presente Avviso viene data pubblicità esclusivamente mediante pubblicazione sul sito internet della stazione appaltante.

Il Responsabile del Servizio LL.PP. – Patrimonio

Dr. _____

(Sottoscritto digitalmente ai sensi dell’art. 21 del D.Lgs. n. 82/2005 e ss.mm.)